



# ビジネスパーソン宣教

ビジネスの世界でのクリスチヤンの役割

青木 勝 Aoki Masaru  
DNJ コーディネーター

## 発題者

三谷 康人 Mitani Yasuto (エリヤ会会員、VIP クラブ顧問)

青木 勝 Aoki Masaru (DNJ コーディネーター)

市村和夫 Ichimura Kazuo (VIP クラブ創設者・代表役員)

## 分科会「ビジネスパーソン宣教」広報経緯

### 1. プロジェクト・分科会・シンポジウム案内(09.03.16 受付開始の分科会・シンポジウム一覧表記載)

- 1) コード; 2310
- 2) 記号; 分 10
- 3) タイトル; ビジネスピーソン宣教～ビジネスの世界でのクリスチヤンの役割
- 4) 内容説明; ビジネスマンが福音宣教において果たすべき役割は何かを考え、協力のあり方を模索します。
- 5) 担当者; 市村和夫
- 6) 担当団体; インターナショナル VIP クラブ

### 2. 最終調査票(09.03.31)

- 1) タイトル; マーケットプレイス宣教～日本と世界の福音化の鍵を握るビジネスパーソン宣教
- 2) 説明文; 日本伝道におけるマーケットプレイス宣教の役割 マーケットプレイス宣教と世界宣教  
テントメーカーによる宣教 ビジネスを通しての宣教 職場・職域・関連企業における伝道 インサイダー宣教とアウトサイダー宣教 ビジネスピーソンによるネットワーク協力宣教など、マーケットプレイス宣教のビジョンと働きについて考えます。

### 3. 原稿案(09.05.31)

- 1) 経緯; 公式広報は「ビジネスパーソン宣教」となっているため、09 年 6 月以降はタイトルと説明文を以下に変更する。当該資料 2-4 頁の 3 頁を広報原稿とする
- 2) タイトル; 日本発、全世界へ「マーケットプレイス宣教」
- 3) 説明文; マーケットプレイスにおける宣教変革 マーケットプレイス宣教の内外メッシュネットワーク  
**マーケットプレイス宣教の将来展開**
- 4) 当該資料文責
  - a. 市村和夫; 03-6657-4161, 090-2743-8854, [hqn04153@nifty.com](mailto:hqn04153@nifty.com)
  - b. 青木 勝; 03-3338-6262, 090-9670-0591, [masaru.aoki@dnjonline.org](mailto:masaru.aoki@dnjonline.org)
- 5) その他

## 分科会 2310 (09.09.23)

### 日本発、全世界へ「マーケットプレイス宣教」

マーケットプレイス宣教 Marketplace Ministries は、人々が働き、生活している場に出て行って、気楽に入れるコミュニティーの場を提供し、神がなされた豊かな恵みを同じ社会人として分かち合い、交流を通して神に立ち返るきっかけを提供する奉仕です。

インターナショナル VIP クラブ International VIP club (<http://www.vip-club.tv>)は、職域における神の国の担い手 Servant & Leader として、超教派ミニストリーと地域教会が協力・連携したブリッジビルダー・ネットワークを形成し、日本発全世界へ貢献するマーケットプレイス宣教のイノベーション・センターをめざしています。基調聖句は、イザヤ書 43 章 4 節「私の目にあなたは高価で尊い」"Very Important Person in God's eyes" の理念に基づきます。

#### <概要>

- (ア)マーケットプレイスにおける宣教変革(三谷康人)
- (イ)マーケットプレイス宣教の内外メッシュネットワーク(青木 勝)
- (ウ) マーケットプレイス宣教の将来展開(市村和夫)

#### <A. マーケットプレイスにおける宣教変革>

1. キリスト教界の現状と展望
  - 1) 現状分析(マイナスイメージや多様なギャップ)
  - 2) 展望(人口減少、世界同時不況、危機の時代)
  - 3) 対応策の考察(神、信徒、ノンクリスチャンの視点から変革の方向を学ぶ)
2. 教会のマネジメント
  - 1) リーダーシップ・ネットワーク(ピーター・ドラッカー、ポブ・バフォード)
  - 2) プロフェッショナルの条件(ピーター・ドラッカー)
  - 3) 教会におけるリーダーシップ(ウェイン・コディロ)
3. 個人伝道(万人祭司)
  - 1) 個人伝道
  - 2) 愛は人を救う
  - 3) クリストチャンの悩み
  - 4) 人間関係伝道
  - 5) ターゲット伝道と対象別ニーズの考察
  - 6) 教会の信徒、新来者会への対応事例
  - 7) 伝道のステップ対応
  - 8) 梅津氏の伝道事例
4. ビジネスと聖書
  - 1) 企業が求める人材の 3 条件
  - 2) ビジネスに成功する 3 つの視点
  - 3) クリストチャン・ビジネスマンとしての成長

## <B. マーケットプレイス宣教の内外メッシュネットワーク>

1. 超教派ミニストリーとして 20 年余り、地域教会や多様な超教派ミニストリーとの協力・連携によるブリッジビルダーズ・メッシュネットワーク Bridge Builders Mesh-Network を整備し、日本発全世界へ貢献するマーケットプレイス宣教のイノベーション・センターとして進展している。
2. フラットなコミュニティー・プラットフォームは、各サイトにより共有され、相互に協力・連携しつつ、内外のマーケットプレイスに適用されている。各サイトは、各界の信徒リーダーグループにより自主運営され、多様で豊かなキャラクターや文化の交流、自由闊達な意見交換を行える受け皿として機能している。
3. 定期的な活動は、地域サイトや機能サイトの企画実行するにあたり、「サーバント・リーダー祈り会」による祈祷連携・地域連携が共通インフラとして機能している。更に、内外の地域リトリートや宣教大会のセミナーへの参加・協力を通して、マーケットプレイス宣教の啓発をすすめている。
4. 多様なサイトは、国内地域・職域サイト、内外交流サイト、国内ミニストリーサイト、学生サイト、海外サイトなどがあり、ライフスタイルの全域へ拡大されている。VIP 新宿(地域サイト兼内外交流サイト)と VIP 国際交流 Wataridori (内外交流サイト兼国内ミニストリーサイト)について、事例紹介を行う。
5. 日本発全世界へ貢献するマーケットプレイス宣教の特長： マーケットプレイスの多様な領域におけるコミュニティー、多様な文化交流を通して、地域連携や祈祷連携がうみだされ、多様なルートを通して世界の人々に祝福のめぐみが届けられて行く、そうした日本発全世界へ貢献する宣教ムーブメントである。 信徒リーダーを中心とするブリッジビルダーズ・ネットワークは、自主的主体的に運営され、サイト間の相互協力により、社会貢献と福音のチームワークが形成されている。 地域教会の外にある一般社会に出かけて行う超教派ミニストリーであるが、内外の地域教会と協力・連携している。 ブリッジビルダー自身が公私に亘り自立したウォッチマンであり、神のめぐみを自己発見する喜びや祝福を受け継ぐ喜びに満たされ、聖書の学びにより主の器を担う者として成長している。 邦人信徒や日本語を話す信徒によるクリスチャン・コミュニティーのマーケットスタンダードになりつつある。 邦人を核としつつも、日本語・英語を話すアジア人のクリスチャン・コミュニティーへ拡大されている。特に、VIP イルボンサラムのように日韓による協力・連携が拡大している。ヴィジョン(イザヤ書 43 章 4 節)や世界観(平和、自立、調和)が共有され、オープン・アーキテクチャによるリソースのオープンな相互交流が拡大している。
6. 将来課題は、地球世界レベルで世界危機が拡大する世界危機時代における災害・障害の危機回復や世界の子ども育成に貢献するマーケットプレイス宣教、海外のマーケットプレイス宣教との協力などである。

<C. マーケットプレイス宣教の将来展開>

1. ローザンヌ世界宣教会議(04.09.29-10.06 タイ・パタヤ)におけるマーケットプレイス宣教を通して分かち合われた指針
  - 1) 一致協力して福音を伝えることの大切さ
  - 2) ビジネスパーソン同士の世界規模のネットワークの大切さ
  - 3) 信徒の神学の確立
  - 4) 海外宣教におけるテントメーカーの必要性は大きい
  - 5) 新しい皮袋的な教会の設立の可能性
  - 6) 与え、送り出す機会・団体となる
  - 7) 仕事を通して、宣教をなし、神の栄光をあらわす
  - 8) 聖靈に満たされ、イエス様の心を自分の心とする
2. マーケットプレイス宣教の総合研究センター構想
  - 1) ディアスポラ邦人の宣教協力
  - 2) テントメーカーの育成と世界宣教
  - 3) ビジネスと宣教の一体化
  - 4) インサイダー宣教とアウトサイダー宣教
  - 5) グローバル CEOとの宣教協力
  - 6) 医療分野の宣教協力
  - 7) 孤児ケアの宣教協力
  - 8) マルチメディアの宣教協力
  - 9) 海外のマーケットプレイス宣教グループとの協力
3. その他

以上